



LANDSCAPE FESTIVAL

IL PRIMO FESTIVAL INTERNAZIONALE DEDICATO
AL PAESAGGIO E AI SUOI MAESTRI PER UN FUTURO SOSTENIBILE

NATURA
+
CULTURA
=
PAESAGGIO



GLI ORGANIZZATORI & I PARTNER ISTITUZIONALI

Il Landscape Festival è una manifestazione diffusa, nata nel 2011 dalla collaborazione tra l'associazione Arketipos e il Comune di Bergamo, i quali perseguono congiuntamente l'obiettivo di rendere la **Città di Bergamo** un punto e un luogo di riferimento per il mondo della **progettazione del Paesaggio**.

Una rassegna dedicata ai Maestri del Paesaggio: a coloro che hanno evidenziato le strade ideali per la rigenerazione delle nostre città per costruire un **futuro sostenibile**.
Le prime 14 edizioni hanno portato il Landscape Festival ad essere riconosciuto come un evento unico in Italia e all'avanguardia in Europa per visione, contenuti e format esperienziale.



GLI ORGANIZZATORI & I PARTNER ISTITUZIONALI

Un'opportunità per **progettisti, pubbliche amministrazioni e imprese** di condivisione di know-how internazionale che può generare processi innovativi e sviluppo di buone pratiche, di collaborazione tra pubblico e privato nella gestione della transazione ecologica oltre a stimolare una collaborazione tra territori e comunità locali.

L'obiettivo del Festival è quello di porre il **paesaggio al centro di un grande progetto di tutela e rilancio**, ma soprattutto attuare un confronto valido tra le parti per sottrarlo ai rischi di una transizione ecologica mal pensata e preservarlo dalle conseguenze delle crisi climatiche e energetiche dell'attuale contesto storico.

Il Membri del Consiglio dell'Associazione Arketipos:

Presidente - Vittorio Rodeschini

Vice Presidente – Renzo Crescini

Socio – Mario Bonicelli

Socio – Domenico Piazzini

Socio – Daniele Simonelli

Tesoriere – Elena Stucchi



CAMERA DI COMMERCIO
BERGAMO

Fondazione
CARIPLO





GREEN DESIGN



IL PAESAGGIO AL CENTRO DI UN GRANDE PROGETTO DI TUTELA E RILANCIO



LANDSCAPE CORNER

Health and Wellbeing
A growing body of evidence strongly demonstrates that ready access to green spaces can help people with:
Improved overall physical and mental health
Increased happiness and positive mood
Reduced levels of stress and depression
Enhanced energy
Lower pulse
Reduced anxiety
Reduced levels of domestic violence
Faster recovery from illness and physical injury

LA COMMISSIONE SCIENTIFICA



Sara Bantil Architetta e giornalista



James Bassoni Garden Designer



Paolo Belloni Architetto



Mario Bonicelli Architetto



Mauro Crescini Vivaista



Nigel Dunnett | Professore e Plant designer



Julio Gaeta | Architetto, professore e ricercatore



Annie Guilfoyle Garden Designer



Elena Markitantoval Interior e Garden Designer



Michael McCoy Botanico e Giardiniere professionista



Bill Thomas | Direttore Chanticleer



Elisabetta Pozzetti Caporedattore Verde & Giardini della rivista Villegiardini



Filippo Pival Architetto paesaggista



Emanuela Rosa-Clot | Giornalista, Direttore Gardenia

NON SOLO UN EVENTO DI PROMOZIONE CULTURALE



La Piazza Vecchia di Bergamo, di anno in anno, grazie all'intervento di un architetto paesaggista di fama internazionale, **si trasforma in uno straordinario giardino dove progettista e aziende sponsor trovano soluzioni sostenibili e realizzabili sul piano urbanistico.**

Un evento internazionale, con l'obiettivo di favorire il nesso tra promozione culturale e tutela del paesaggio che investe i cittadini, le imprese e la politica della responsabilità di costruire un buon futuro per le generazioni a venire.

Un intero mese dedicato ad **eventi, incontri, talk ed esposizioni in cui i partner** hanno la possibilità di rivolgersi al grande pubblico e a tutti gli attori che hanno responsabilità nei processi di programmazione e progettazione ricordando che la tutela del paesaggio non è solo un dovere costituzionale ma una **opportunità economica per loro e per le comunità in cui operano.**



GREEN SQUARE DAL 2011 AL 2024



GLI AUTORI DELLA GREEN SQUARE

2011 - Arketipos design team

2012 - Arketipos design team

2013 - Arketipos design team

2014 - Peter Fink

2015 - Andy Sturgeon

2016 - Stefan Tischer

2017 - Lodewijk Baljon

2018 - Piet Oudolf

2019 - Luciano Giubbilei

2020 - Michele De Lucchi

2021 - Nigel Dunnett

2022 - Cassian Schmidt

2023 - Martin Rein-Cano

2024 - Catherine Mosbach

FACING THE CRISIS - EDIZIONE 2024



XIV EDIZIONE 6-22 SETTEMBRE 2024

16 giorni

Di manifestazione

1 tema declinato

Facing the Crisis

300 mila visitatori

18 appuntamenti

4 progetti educational

Univeristè D'Ètè , Garden Masterclass, International Seminar e International Meeting of Landscape and Garden

600 partecipanti provenienti da 16 nazioni

Per International Meeting e per agli altri appuntamenti educational

FOCUS 2025 NEW URBAN ECOSYSTEM

L'edizione 2025 esplorerà come riportare la **natura** e le **persone** al centro dello **spazio urbano**, creando città dove urbanizzazione, ecologia ed economia convivano in equilibrio.

Si affronterà il tema della riduzione delle isole di calore, della de impermeabilizzazione dei suoli e dell'aumento del verde urbano, integrando un approccio ingegneristico e una prospettiva ecologica.

Al centro del dibattito vi sarà anche la **tutela del suolo**, risorsa preziosa per mantenere un ciclo idrico sano, e la **mobilità dolce**, che non solo riduce le emissioni ma attiva un cambiamento culturale che migliora la qualità della vita.

L'obiettivo è promuovere una **pianificazione urbana** in cui l'economia sia parte di un sistema centrato sulle persone, orientato a città sostenibili e vivibili, per il bene delle generazioni future.



LA COMUNICAZIONE

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CROSS E MULTI-CHANNEL

- Media lunch di presentazione del palinsesto a Milano a luglio, insieme ad un gruppo ristretto di giornalisti
- Evento di inaugurazione di Bergamo
- Sito Internet su cui caricare la piattaforma degli eventi per tutto l'anno
- Canali social: FB, IG, Youtube e LinkedIn che nel complesso nel 2024 hanno generato 15.290 interazioni
- Campagna ADV con principali media partner di architettura, outdoor e turismo
- Opuscolo informativo del Festival al quale si alternano le pagine tabellari degli sponsor
- Promozione degli eventi più innovativi attraverso la collaborazione tra agenzia di comunicazione Arketipos e dei partner



RASSEGNA STAMPA

Le attività di media relations hanno generato nel complesso circa

128 MEDIA HITS e una **REACH** di circa **5.893.175**

INTERNI

Landscape Festival a Bergamo: quando fare paesaggio significa fare futuro



Landscape Festival, la cultura del paesaggio in mostra a Bergamo fino al 22 settembre Torna il festival dedicato alla progettazione del paesaggio nell'affascinante cornice di Bergamo Alta



Arrivano i festival di settembre: ecco quelli da non perdere. In tutta Italia



A BERGAMO TORNA IL FESTIVAL CHE PARLA IL LINGUAGGIO DEL PAESAGGIO

Artribune

Arte e natura: i 4 festival green da seguire nell'autunno 2024



"Landscape Festival" a Bergamo

Dal 2011, anno della prima edizione, *Landscape Festival* si propone di promuovere una cultura del paesaggio, visto come un concetto dinamico, frutto dell'interazione virtuosa tra uomo e ambiente naturale. Ogni anno l'iniziativa ideata dall'associazione senza scopo di lucro Arketipos, offre uno spazio fisico e una possibilità di racconto a chi ha realizzato concretamente i progetti più stimolanti nella progettazione del paesaggio e delle possibili soluzioni per la sua tutela. Il Festival offre così innumerevoli possibilità di comprendere le prospettive che consentono di progettare e costruire luoghi in cui vivere bene tenendo conto dell'evoluzione delle tecnologie, della forma della vita economica e sociale, della nostra storia come comunità. Nella foto, l'edizione del 2018. INFO: Bergamo, diversi luoghi, dal 6 al 22 settembre (landscapefestival.it).



Landscape Festival di Bergamo, «una visione del verde coltivata con la Francia per quasi 500 anni»



Il Landscape Festival A Bergamo Alta

Ridisegnare città e paesaggio per affrontare le crisi

Secondo le previsioni entro il 2050 tra il 70% e l'80% della popolazione mondiale vivrà in aree urbane. Ci aspettano anni di sfide, in cui dovremo ripensare le città, il nostro modo di viverle, per migliorare lo stato di salute della Terra. E proprio "Facing the Crisis" è il tema del nuovo - il quattordicesimo consecutivo - Landscape Festival,

manifestazione internazionale dedicata alla promozione della cultura e della progettazione del Paesaggio, promossa da Arketipos e dal Comune di Bergamo. Il festival, già in corso dai primi del mese, occupa come di consueto la bella Bergamo Alta fino al 22 settembre. Tra gli appuntamenti più attesi, l'allestimento di piazza Vecchia,



▲ Tesori urbani Piazza Mascheroni a Bergamo Alta, piccolo gioiello rinascimentale, è uno dei luoghi in cui si svolge il Landscape Festival

quest'anno ad opera di Catherine Mosbach, fondatrice dello studio di design parigino Mosbach paysagistes e della rivista Pages Paysages. Mosbach ha posto agli incroci delle fenditure del pavimento della piazza piante erbacee e perenni a evocare la vegetazione pioniera che agisce contro la desertificazione. Da non perdere, per gli addetti ai lavori, l'evento conclusivo, l'International Meeting of Landscape and Garden, che si terrà il 20 e 21 settembre e che riunisce di anno in anno progettisti di fama mondiale. Un'occasione unica per creare sinergie e fare networking.

CASE STUDY

Panariagroup, leader mondiale nella produzione e distribuzione di superfici in ceramica per pavimenti e rivestimenti, è stata main partner di Landscape Festival 2022.

In linea con la strategia incentrata su sviluppo sostenibile e innovazione e la sua strategia ESG, l'azienda ha scelto il festival per **presentare in anteprima THINK ZERO**, il nuovo progetto di sostenibilità a lungo termine con il quale la società ha portato sul mercato le prime **lastre ceramiche 100% carbon neutral**.

La partecipazione al Landscape Festival, è stata l'occasione per:

Realizzare una scenografica e impattante installazione THINK ZERO sotto i portici della biblioteca civica in Piazza Vecchia, visibile al pubblico e ai progettisti che nel corso delle settimane hanno visitato il Festival

Organizzare 1 Press Tour a Bergamo con media architettura / design / attualità provenienti anche da Milano in occasione della conferenza stampa inaugurale del festival (8 settembre) e che ha incluso visita guidata presso l'installazione

Organizzare la talk « Verso un'architettura gentile» indirizzata ai professionisti presso Sala dei Giuristi in Palazzo del Podestà, con cessione crediti formativi richiesta da Arketipos

Organizzare un evento speciale dedicato alla Forza Vendita per presentare il progetto THINK ZERO, che ha previsto: un lunch sotto i portici del Palazzo della Ragione, una presentazione da parte di Arketipos del concept del festival e della Green Square, un convegno aziendale in Sala Piatti e un cocktail serale presso lo storico Palazzo Terzi.

- +100 progettisti presenti alla talk
- +75 agenti della forza vendita presenti all'evento di presentazione del progetto
- 27 giornalisti presenti al press tour
- +20 uscite su agenzie e testate economico-finanziarie nazionali di settore
- 4 opportunità di interviste al Presidente Emilio Mussini



CASE STUDY

PEDRALI[®]

Pedrali, azienda italiana che produce arredi dal design contemporaneo per il contract e la casa, ha **rinnovato per l'ottavo anno la partnership con Landscape Festival**.

La partecipazione al Landscape Festival, è stata l'occasione per:

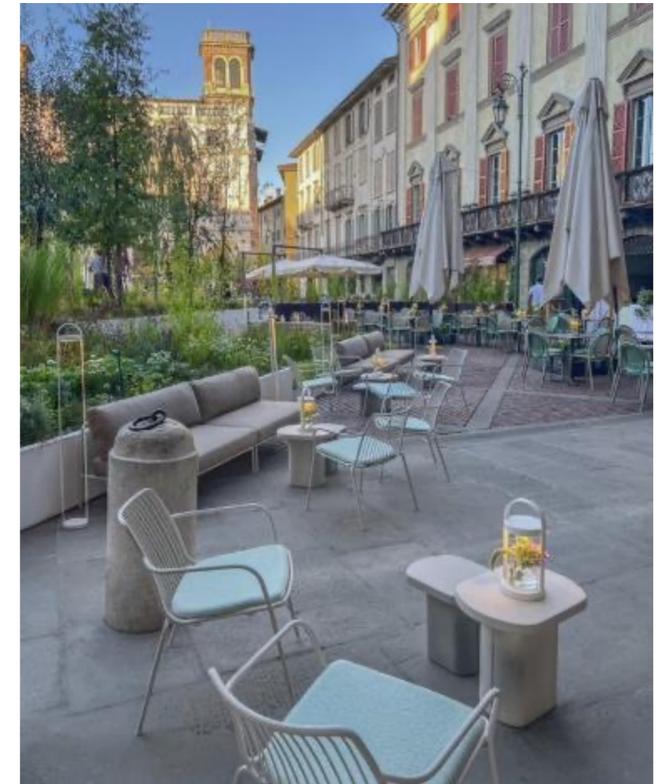
Allestire la Green Square con i prodotti della collezione outdoor di Pedrali: sedie, poltrone e divani Nolita e i tavoli Elliot.

Realizzare una installazione, presso l'Antico Lavatoio, firmata da Olos Atelier e Raffaele Orrù dal nome "Verso le Origini", con la collaborazione di Antica Pieve Azienda agricola e Associazione Italiana Professionisti del Verde AIPV. Un luogo suggestivo reinterpretato al fine di vivere gli spazi valorizzandone l'antica vocazione attraverso una chiave di lettura contemporanea.

Organizzazione della OUTDOOR DINNER Pedrali: una cena riservata a architetti e giornalisti italiani ed internazionali e che è diventato appuntamento imperdibile del festival e che si tiene sotto il portico di Palazzo della Ragione.

Organizzazione di visite guidate opzionali per gli ospiti dell'OUTDOOR DINNER Pedrali

- 13 articoli dedicati su media design, architettura, nazionali e internazionali
- 320 ospiti alla OUTDOOR DINNER Pedrali





landscapefestival.it

+39 035 0388031

segreteria@arketipos.org

Via Baioni, 18 24123 - Bergamo